

Motion till Förbundsstämman för Svenska Capoeiraförbundet 20 april 2024

Förslag att Förbundets kommunikationskanaler ses över för att säkerställa effektiv och transparent informationsspridning till medlemsföreningar. Förbundet har i enlighet med stadgarna som uppgift att organisera, främja och stödja Capoeira i Sverige, och en väl fungerande kommunikation är avgörande för att uppnå dessa mål. Medlemmarna behöver tillgång till korrekt och detaljerad information för att aktivt kunna delta och bidra i Förbundets arbete.

Förslag att Förbundet ser över och utvecklar följande punkter:

1. **Tydlighet i kommunikationskanaler:** Det bör vara tydligt för medlemmarna var de kan finna relevant information om Förbundet och dess verksamhet. Det bör kommuniceras vilken typ av information som presenteras på vilken kommunikationskanal för att underlätta medlemmarnas tillgång till den önskade informationen.
2. **Marknadsföring via sociala medier:** Förbundets marknadsföring på sociala medier bör vara i linje med Förbundets stadgar och värderingar, samt att Förbundet som avsändare bör vara tydlig för att tydliggöra bilden av Förbundet och bibehålla Förbundets trovärdighet och förtroende hos medlemmarna och allmänheten.
3. **Tidig och utförlig information om satsningar och/eller initiativ:** Medlemmarna bör få information i god tid om Förbundets planerade satsningar och aktiviteter och om eller hur medlemmar kan delta och bidra. Denna information bör vara tillgänglig via Förbundets officiella kommunikationskanaler (se punkt 1) för att underlätta för medlemmarna att hålla sig uppdaterade och engagerade.

Genom att se över och utveckla kommunikationen kan Förbundet säkerställa att medlemmarna är väl informerade och engagerade i Förbundets arbete för att främja Capoeira i Sverige.

2024-03-19

Siri Linder, engagerad i Föreningen REAGL Capoeira Mölndal